

# Maroquinerie

(entreprises de 20 personnes et plus)

(Nomenclature d'activités française 19.2Z)

## De grands noms côtoient de très petites entreprises

Le tissu industriel de ce secteur est formé majoritairement d'entreprises de taille réduite puisque les trois quarts des entreprises de plus de 20 salariés ont un effectif inférieur à 50 salariés. Ces petites unités côtoient de grandes entreprises au renom international. L'Île-de-France et Rhône-Alpes concentrent un quart des emplois.

Depuis 1995, le nombre d'entreprises de plus de 20 salariés a diminué de 9 % et les effectifs ont augmenté de 6 %. Comparativement, sur le même champ, l'ensemble de la filière cuir a perdu 23 % de ses unités de production et 18 % de ses effectifs.

Ce secteur reste un des plus performants des industries de biens de consommation. Le taux de valeur ajoutée y est nettement supérieur (43 % contre 30). Cependant l'effort d'investissement y est plus faible que dans l'ensemble de la filière cuir (5,2 % de la valeur ajoutée contre 6,3). C'est également le cas pour le crédit-bail. Les marges des entreprises progressent et se situent à un niveau nettement supérieur à celui de l'ensemble des industries du cuir (40,5 % contre 27,8). Le taux de profitabilité est lui aussi très supérieur à celui du cuir dans son ensemble. Les entreprises exportent plus du tiers de leur production contre un quart pour l'ensemble des industries de biens de consommation et ce taux avoisine presque la moitié du chiffre d'affaires pour les plus grandes entreprises. Ces dernières concentrent 73 % des exportations du secteur grâce à des produits haut de gamme très prisés à l'étranger.

## CHIFFRES CLÉS DU SECTEUR

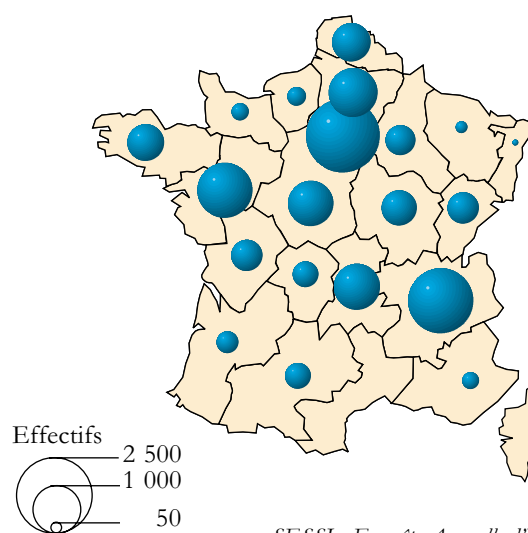
(entreprises de 20 personnes et plus)

Nombre d'entreprises		137
Effectif employé		13 025
Chiffre d'affaires h.t.	M€	1 441,0
Investissements & crédit-bail	M€	34,4
Valeur ajoutée par personne	k€	47,4
Frais de personnel par personne	k€	26,2
Taux d'exportation (EXP/CAHT)	%	35,2
Taux de valeur ajoutée (VAHT/CAHT)	%	42,9
Taux d'investissement (INV/VAHT)	%	5,2
Taux de profitabilité (RNC/VAHT)	%	20,0
Dépenses de publicité/CAHT	%	1,8

SESSI - Enquête Annuelle d'Entreprise 2000

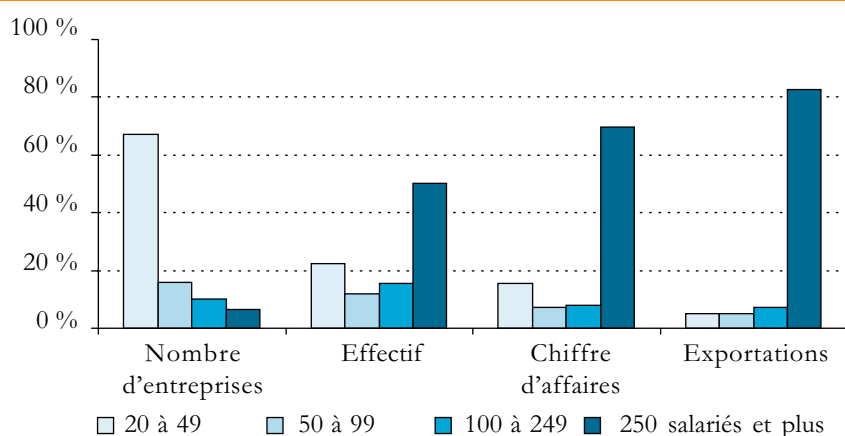
## UNE RÉPARTITION NATIONALE

(entreprises de 20 personnes et plus)



SESSI - Enquête Annuelle d'Entreprise 2000

## 7 % DES ENTREPRISES RÉALISENT 70 % DU CHIFFRE D'AFFAIRES



SESSI - Enquête Annuelle d'Entreprise 2000

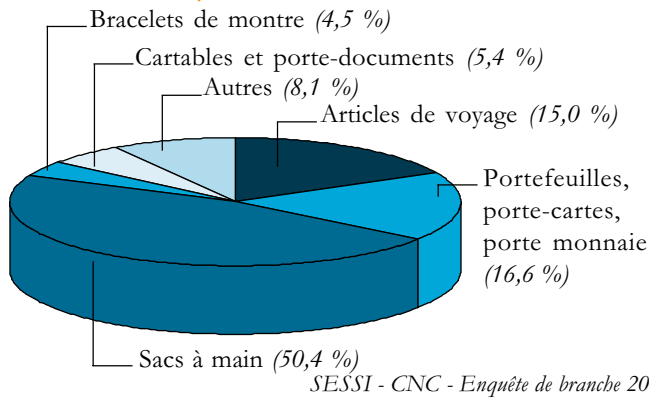
## PRINCIPALES ENTREPRISES DE LA BRANCHE

- Arco
- Delsey
- Christian Dior couture
- Hermès-Sellier
- Longchamp
- Samsonite
- Le Tanneur
- Maroquinerie Auguste Thomas
- Société des Ateliers Louis Vuitton

SESSI - Enquête Annuelle d'Entreprise 2000

## LE SAC À MAIN, UN PRODUIT PHARE

(en % des facturations)



## LES SACS À MAIN

La fabrication de sacs à main est la principale production d'articles de maroquinerie (50 %). Elle évolue très favorablement entre 2000 et 2001. Les produits sont de renommée mondiale. Depuis 1995, le chiffre d'affaires s'est accru de 55 % et en nombre d'articles, l'augmentation atteint presque 50 %.

Depuis 1995, les exportations de sacs à main ont progressé de 44 %. Cette augmentation est particulièrement importante entre 2000 et 2001 (30 %). Les ventes à l'étranger des sacs à main en cuir représentent 71 % de l'ensemble des articles de la maroquinerie. Les principaux clients de la France sont le Japon, Hong-Kong et les États-Unis.

## Accélération des échanges

Si la production nationale diminue depuis 1995, les échanges connaissent une forte accélération aussi bien à l'exportation qu'à l'importation. En valeur, la maroquinerie exporte plus qu'elle n'importe (1,9 contre 1,2 milliard d'euros). Plus de 50 % des ventes sont destinées à l'Asie, au Japon et à Hong-Kong principalement, où elles ont considérablement augmenté. Cette bonne tenue des exportations françaises est le fait des grands noms du secteur présents en Asie ou aux États-Unis.

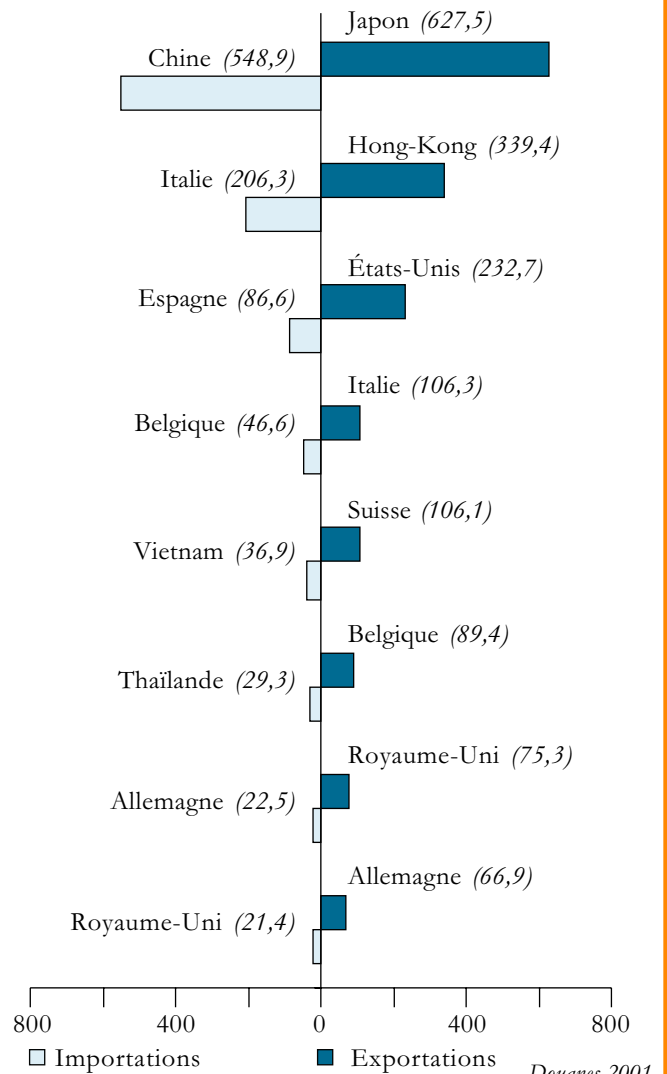
Inversement l'accroissement des importations affecte plus particulièrement les petites entreprises opérant sur une gamme « moyenne-basse ». Ces flux entrants proviennent surtout d'Asie : la Chine à elle seule en représente 47 %.

Le taux de couverture reste largement excédentaire et s'améliore constamment (166 % en valeur en 2001 contre 154 en 2000 et 125 en 1998).

## PRINCIPAUX CLIENTS ET FOURNISSEURS DE LA FRANCE

Importations  
(en millions d'euros)

Exportations  
(en millions d'euros)



## DES EXPORTATIONS DYNAMIQUES

(en millions d'euros)

