

**CE DOSSIER A ÉTÉ RÉALISÉ AU SESSI  
CENTRE D'ENQUÊTES STATISTIQUES DE CAEN,  
AVEC LA PARTICIPATION DE :**

Marie-Jeanne Prudhommeaux, tél. 02 31 45 74 50,  
Mél. marie-jeanne.prudhommeaux@industrie.gouv.fr

Régine Soares, (*coordination*), tél 02 31 45 74 51,  
Mél. regine.soares@industrie.gouv.fr

Marie-Claire Foucher, (*cuir, bijouterie*), tél 02 31 45 74 58,  
Mél. marie-claire.foucher@industrie.gouv.fr

Christine Guérout, (*habillement*), tél 02 31 45 74 68,  
Mél. christine.guerout@industrie.gouv.fr

Sylvie Marcou, (*habillement*), tél 02 31 45 74 59,  
Mél. sylvie.marcou@industrie.gouv.fr

Sylviane Thomas, (*parfumerie*), tél 02 31 45 74 31,  
Mél. sylviane.thomas@industrie.gouv.fr

Nathalie Mossmann, (*parfumerie*), tél 02 31 45 74 71,  
Mél. nathalie.mossmann@industrie.gouv.fr

Régine Soares, (*synthèses, maille*), tél 02 31 45 74 51,  
Mél. regine.soares@industrie.gouv.fr

Conception et réalisation  
Patricia Bréard

Directeur de la publication  
Jean-Marc Béguin  
Chef du Service des Etudes et des Statistiques Industrielles

Imprimerie Maulde et Renou

Le **SESSI** souhaite la meilleure utilisation et la plus large diffusion possible des informations qu'il publie. Toute reproduction, avec indication de la source, est donc autorisée sans aucune restriction.

**CONTACTS**

**Ministère de l'Economie, des Finances  
et de l'Industrie**

Ministère délégué à l'industrie  
Direction Générale de l'Industrie, des Technologies,  
de l'Information et de la Poste

**SESSI**

Service des études et des statistiques industrielles  
**Centre d'Enquêtes Statistiques**  
Marie-Jeanne Prudhommeaux,  
Division habillement, maille, cuir, bijouterie  
Rue Claude Bloch  
14024 Caen cedex  
Tél. 02 31 45 74 50  
Mél. marie-jeanne.prudhommeaux@industrie.gouv.fr

**Centre d'information**

Jean-Marc Cholet  
20, avenue de Ségur  
75353 Paris 07 SP  
Tél. 01 43 19 45 22  
Mél. jean-marc.cholet@industrie.gouv.fr

**DIGITIP**

Service des Industries Manufacturières  
Le Bervil  
12, rue Villiot  
75572 Paris Cedex 12

## SOMMAIRE

Contacts .....	2
Définitions et méthodologie .....	3
L'industrie de la mode .....	4 et 5
Vêtements de dessus pour hommes et garçonnets (18.2D) .....	6 et 7
Vêtements de dessus pour femmes et fillettes (18.2E) .....	8 et 9
Lingerie, chemiserie (18.2G) .....	10 et 11
Autres vêtements et accessoires (18.2J) .....	12 et 13
Habillement sur mesure (18.2C) .....	14
Publicité .....	15
Pulls et articles similaires (17.7C) .....	16 et 17
Articles chaussants (17.7A) .....	18 et 19
Cuir et fourrure (18.1Z, 18.3Z) .....	20 et 21
Chaussures (19.3Z) .....	22 et 23
Maroquinerie (19.2Z) .....	24 et 25
Parfumerie (24.5C) .....	26 et 27
Bijouterie (36.2C, 36.6A) .....	28 et 29
Adresses utiles .....	31

## DÉFINITIONS ET MÉTHODOLOGIE

### Les entreprises :

La distinction entre les activités de conception, de stylisme, de coupe et de montage, et la variété de leurs combinaisons, déterminent une organisation particulière du secteur de l'habillement et de la maille que l'on peut résumer comme ci-dessous :

Donneurs d'ordres	Façonniers	Comptes propres
Conception		Conception
	Fabrication	Fabrication
Commercialisation		Commercialisation

Dans cette étude, on utilisera le terme de **structures mixtes**, pour définir les entreprises travaillant majoritairement en comptes propres, mais aussi en donneurs d'ordres et façonniers partiels.

### Les principaux concepts :

Toutes les entreprises de même activité principale relèvent d'un même secteur d'activité. Ne sont concernées dans cette étude que celles employant plus de 20 salariés.

L'activité principale de chaque entreprise est déterminée à partir de la ventilation de ses ventes et de ses effectifs.

Le taux de valeur ajoutée (rapport entre la valeur ajoutée et le chiffre d'affaires hors taxes) est un indicateur du degré d'intégration de l'entreprise, c'est à dire de l'importance des transformations qu'elle fait subir aux produits dans la filière de fabrication.

Le taux de marge (rapport entre l'excédent brut d'exploitation et la valeur ajoutée hors taxes) mesure la part de la valeur ajoutée rémunérant les capitaux utilisés par l'entreprise.

Le taux de rentabilité (rapport entre le résultat net comptable et la valeur ajoutée) mesure la rentabilité nette de l'exercice.

Le taux d'exportation (rapport entre les exportations des seules entreprises industrielles et le chiffre d'affaires hors taxes) permet d'apprécier la part des exportations dans les ventes totales.

Le commerce extérieur donne le montant des importations et des exportations des entreprises (industrielles ou non – y compris des entreprises de moins de 20 salariés) pour un produit ou une activité. Le taux de couverture (rapport entre les exportations et les importations) permet de savoir si le produit ou l'activité est déficitaire (ratio < 100) ou excédentaire (ratio > 100). ■

### La mode en chiffres

Vêtements, chaussures, parfums, articles de maroquinerie et bijoux, des produits basiques aux produits de luxe, des produits standards à la création, la mode oscille entre nécessité et superflu. Un dénominateur commun rassemble ces activités : la parure.

Pour la seconde fois le Sessi, réalise une étude chiffrée sur ces métiers. Près d'une entreprise industrielle sur douze appartient au secteur de la mode qui réalise 5 % du chiffre d'affaires de l'industrie manufacturière.

Souvent présentés comme l'image traditionnelle de la France à l'étranger, ces métiers s'orientent vers des technologies plus novatrices.



**sessi**

ISSN 1625 - 1555

7 €

N° PI007

Direction générale de l'Industrie  
des Technologies de l'Information et des Postes  
SESSI : Service des études et des statistiques industrielles  
20, avenue de Ségur - 75353 Paris 07 SP  
Téléphone : 01 43 19 41 07 - Télécopie : 01 43 19 41 73  
Information sur Internet : [www.industrie.gouv.fr/sessi](http://www.industrie.gouv.fr/sessi)